



PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA

Jerni¹, Thamrin Tahir², Muhammad Hasan³, Rahmatullah⁴, Ihsan Said⁵

¹²³⁴⁵Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Makassar, Indonesia

*)Corresponding author, E-mail: jerni.hasmiah@gmail.com

Abstract. The purpose of this study was to determine the effect of economic literacy and digital literacy on entrepreneurial interest in students of the Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Makassar State University. This study uses a quantitative approach with correlation research. Data collection techniques were carried out by observation and distributing questionnaires (questionnaires). The population in this study was 329 students of the 2017-2019 Economics Education Study Program, with a sample of 77 students. Data analysis technique using multiple linear regression. with the results of the study showing that partially the economic literacy variable has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship, and the digital literacy variable has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of the students of the Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Makassar State University. And simultaneously the variables of economic literacy and digital literacy have a positive effect on the entrepreneurial interest of students of the Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Makassar State University.

Keywords: Economic Literacy; Digital Literacy; Interest in Entrepreneurship

Abstrak. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan penelitian korelasi. Teknik pengumpulan data dilakukan secara observasi dan penyebaran angket (kuesioner). Populasi dalam penelitian ini sebanyak 329 mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2017-2019, dengan sampel sebanyak 77 mahasiswa. Teknik analisis data yang menggunakan regresi linear berganda. dengan hasil penelitian menunjukkan secara parsial variable literasi ekonomi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dan variable literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar. Dan secara simultan variable literasi ekonomi dan literasi digital berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi; Literasi Digital; Minat Berwirausaha



This is an open access article distributed under the Creative Commons Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited. ©2021 by author.

Pendahuluan

Minat berwirausaha menurut (Mustofa, 2020) minat berwirausaha merupakan pemusatan perhatian pada wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari, mengetahui dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha. Serta minat berwirausaha muncul

karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan. Berbagai bentuk pembinaan maupun pelatihan terkait kewirausahaan telah mengalami peningkatan di berbagai universitas yang ada di Indonesia, salah satunya Universitas Negeri Makassar. (Juliana et al., 2013) Pendidikan memegang peranan penting dalam meningkatkan sumber daya manusia yang berkualitas. (Rahmatullah & Inanna, 2017) juga mengemukakan bahwa “Pendidikan harus mampu melahirkan generasi bermutu yang dapat diandalkan dalam menciptakan kedaulatan ekonomi, sehingga mampu mengelola dan memanfaatkan potensi sumber daya alam secara optimal untuk kemakmuran rakyat”. Pendidikan menjadi sarana transfer pengetahuan dan keterampilan berwirausaha (Hasan et al., 2019). Dan dari itu Pelaksanaan pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi memiliki tujuan yaitu, mahasiswa diharapkan dapat dibentuk mentalnya dari *job seeker minded* (kerangka berfikir mencari pekerjaan) menjadi *job creator minded* (kerangka berfikir menciptakan lapangan pekerjaan) Moko, 2008 dalam (Fatimah et al., 2020). Menciptakan lapangan pekerjaan, untuk diri sendiri maupun menciptakan lapangan pekerjaan untuk orang lain serta dapat memberikan kontribusi bagi negara yaitu berupa pendapatan untuk negara, baik itu dalam bentuk persekutuan firma, badan usaha perseorangan, persekutuan kooditir dan perseroan terbatas. (Naila et al., 2020) Pembelajaran kewirausahaan diperguruan tinggi akan mendidik mahasiswa dalam mengambil keputusan ekonomi dengan baik serta cara berpikirnya atau mengetahui konsep ekonomi sehingga diharapkan mampu berliterasi ekonomi.

Ditengah sulitnya mendapatkan pekerjaan kesiapan datang dari dalam diri seseorang yang berkaitan dengan pengetahuan, keterampilan, serta sikap individu yang sejalan dengan tujuan. Namun system pendidikan diindonesia dipandang terlalu banyak menghasilkan sarjana mencari kerja dibandingkan pencipta lapangan pekerjaan. Untuk memberi ruang pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar adalah salah satu instansi penyedia dan pencetak sarjana, memberi mahasiswa pendidikan kewirausahaan dengan pembelajaran mata kuliah kewirausahaan serta disamping itu mahasiswa juga dibekali mata kuliah ilmu ekonomi agar dapat meningkatkan literasi ekonomi. Mahasiswa sebagai komponen masyarakat terdidik sebagai harapan dapat membuka lapangan pekerjaan, dengan menumbuhkan minat untuk menjadi entrepreneur pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan para mahasiswa perguruan tinggi dipercaya merupakan alternatif jalan keluar untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena para sarjana diharapkan dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri (Suharti & Sirine, 2012).

Menurut (Ningrum, 2017) wirausaha merupakan seorang yang melakukan upaya kreatif dan inovatif dengan jalan mengembangkan ide untuk menemukan peluang, dan peningkatan taraf hidup. Dalam penelitian ini menekankan bahwa pekerjaan yang memiliki peluang tinggi yaitu dengan berwirausaha, karena kita memang menyadari selain itu lulusan program studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar. Diharapkan menjadi aparatur Negara atau pegawai negeri sipil juga diharapkan mampu menjadi seorang wirausaha, yang mana menyebabkan suatu Negara dikatakan makmur yaitu dengan mempunyai atau memiliki (UKM, n.d.) jumlah pengusaha yang dimiliki suatu Negara. Dengan jumlah wirausaha diindonesia 3,5 persen dari jumlah 770, 2 juta jiwa, namun rasio ini masih lebih rendah dibandingkan dengan Negara lain seperti Malaysia 5b persen, China 10 persen, Singapura 7 persen, Jepang 11 persen maupun AS yang 12 persen. Dari data tersebut jika dibandingkan dengan Negara-negara tetangga, rasio masyarakat Indonesia yang berwirausaha dapat dikatakan masih rendah.

Samuelson (Safri, 2003) mendefinisikan bahwa ilmu ekonomi adalah berbicara tentang studi cara masyarakat atau manusia membuat suatu pilihan atau menentukan pilihannya dengan memanfaatkan sumber daya yang terbatas serta dapat di Akhirnya dengan spesialisasi memanfaatkan dengan beraneka macam cara untuk dapat menghasilkan beraneka macam jenis barang dan jasa, dan untuk mendistribusikannya untuk kebutuhan konsumsi pada saat ini dan masa yang akan datang. Dalam penelitian ini disampaikan Mathews (Sina, 2012) literasi ekonomi adalah suatu keahlian individu bagaimana suatu individu dapat bisa mengenali dan memanfaatkan konsep ekonomi dengan baikserta cara piker ekonomi untuk selalu memperbaiki ekonomi dan

mendapatkan kesejahteraan, nah dari itu dapat membuat individu atau seseorang bertahan hidup dan dapat memajukan beraneka ragam usaha-usaha ditengah keterpurukan ekonomi dari itu pada akhirnya diharapkan mampu mengembangkan minat berwirausaha yang dimiliki mahasiswa. Mengemukakan ada beberapa indikator literasi ekonomi pada penelitian ini menggunakan sumber dari NCEE (The National on Economic Education) dalam (Afif, 2017) yaitu: Mampu mengelola peran berwirausaha, mampu mengalokasikan pendapatan individu, dan mampu menganalisis perubahan permintaan dan penawaran.

Dan Literasi digital memiliki peranan penting yang dapat menarik minat mahasiswa dalam berwirausaha. Dikarenakan mahasiswa sudah mempunyai literasi ekonomi dan juga literasi digital seseuai pendapat (Ukma et al., 2016) bahwa sikap mental kewirausahaan tidak dibawa sejak lahir, melainkan tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor yang mempengaruhinya. Apabila mahasiswa telah menguasai literasi tersebut, maka mahasiswa lebih kreatif untuk mempromosikan atau menawarkan produknya melalui media social tanpa harus memiliki atau menyewa tempat dan mengeluarkan banyak modal untuk memasarkan produknya. Sejalan dengan penelitian (Naila et al., 2020) literasi ekonomi terhadap minat berwirausaha mahasiswa dilihat dari indikator mampu menganalisis perubahan permintaan dan penawaran barang atau jasa, mengelola peran kewirausahaan. dan mampu mengalokasikan pendapatan individu. Diketahui bahwa semakin luasnya pengetahuan ekonomi mahasiswa akan mempengaruhi minat berwirausaha.

Sejalan dengan pemikiran (Hague, S dan Payton S. 2010) dalam (Salsabila, 2019) literasi digital merupakan suatu pengetahuan, keterampilan, serta pendahuluan yang memungkinkan kreatif, kritis, praktis, cerdas dan nyaman dalam berinteraksi melalui teknologi digital disemua segi kehidupan. Kehadiran literasi digital dengan semua kecanggihannya sudah mereduksi pembatasan geografis pada komunikasi serta akses informasi sesuai dengan (Kurniawan & Harti, n.d.) Dengan internet, hubungan komunikasi antar manusia bisa tidak terbatas, masalah jarak pun tidak jadi soal. (Rahmatullah et al., 2018) Akhirnya dengan spesialisasi, jangkauan kegiatan ekonomi semakin luas sebab masing-masing daerah berspesialisasi. Untuk mempermudah pemenuhan kebutuhan, jenis usaha semakin beragam dan pembuatan barang semakin berkembang. Kita mengenalnya dengan sebutan industri. Selain itu, dengan ditemukannya alat transportasi, jangkauan perdagangan semakin meluas yang akhirnya sampai ke tingkat perdagangan internasional. Bahkan pada zaman digital ini hampir tidak ada namanya kendala dalam membuka bisnis. (Inanna et al., 2019) Perubahan cepat dapat terjadi dalam bisnis karena pengaruh teknologi. Adanya yang cepat dan praktis layanan untuk konsumen, dan bisnis yang efektif pengelolaan berdasarkan data ditransformasikan dalam bentuk digitalisasi. *"The existence of fast and practical services for consumers, and effective business management based on data is transformed in the form of digitalization"*. Untuk itu siapapun mampu berwirausaha dengan menggunakan teknologi dan informasi digital dengan cara memulai atau membuka gerai online serta tidak harus membuka gerai fisik terlebih dahulu. Martin (S, 2014) mengemukakan literasi digital adalah suatu kombinasi dari beraneka ragam bentuk literasi atau gabungan computer, teknologi, media, informasi, serta komunikasi. Berdasarkan data sekunder dari fakultas ekonomi pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar, data yang didapat angkatan 2017, 2018, dan 2019 dimana mahasiswa ini telah lulus matakuliah kewirausahaan dibawah ini

Mahasiswa yang telah lulus pada mata kuliah kewirausahaan, yang mana sebagian besar mahasiswa pendidikan ekonomi berminat dan ingin membuka suatu usaha. Berdasarkan hasil observasi mahasiswa terkendala pada modal awal dalam memulai usaha. Namun dari semua itu kemajuan teknologi informasi yang semakin canggih dan modern serta mahasiswa aktif dalam mengoperasikannya, akan tetapi belum optimal untuk kegiatan berwirausaha. Yang mana mahasiswa pendidikan ekonomi hanya memanfaatkan suatu internet atau media social sekedar mencari informasi terbaru, belajar, bermain games serta memberikan kemudahan untuk berkomunikasi dengan orang lain. Dengan penjelasan Sahroh dalam penelitiannya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Surabaya (Sahroh, 2018) sebelum mengetahui media social untuk berwirausaha hanya 30% mahasiswa yang memanfaatkan media social sebagai media mempromosikan barang dan jasa dalam wirausaha. Selain itu hasil wawancara awal peneliti kepada mahasiswa bahwa mereka menggunakan media social hanya untuk melihat informasi terbaru, bermain games, belajar dan untuk memudahkan berkomunikasi. Indikator literasi digital Paul Gilster dalam (Felisika, 2019) bahwa individu perlu memiliki empat kompetensi inti sehingga

dikatakan berliterasi digital: pencarian diinternet (internet searcng), pandu arah hypertext (hypertextual navigation), evaluasi konten navigasi (content evaluation) dan penyusunan pengetahuan (knowledge assembly).

Dari itu diharapkan mahasiswa untuk memanfaatkan peluang itu serta memanfaatkan literasi digital yang dimiliki dan pemahaman yang didapatkan dari belajar pada perkuliahan sehingga bisa dijadikan suatu pedoman materi serta mahasiswa memanfaatkan internet maka mahasiswa lebih inisiatif lagi untuk berminat dalam berwirausaha. Dari itu juga dukungan fakultas sangat dibutuhkan dalam membujuk mahasiswa wirausaha dengan diberikannya matakuliah ekonomi dan matakuliah kewirausahaan, sehingga dapat mendorong atau membentuk jiwa wirausaha serta ini merupakan misi Fakultas ekonomi, Universitas Negeri Makassar. Maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar”.

Metode

Metode digunakan yaitu dengan menggunakan kuesioner dengan memberikan lima pilihan jawaban dengan memberikan pernyataan atau pertanyaan dalam bentuk tertulis menggunakan via google form kepada mahasiswa agar dapat memberikan jawabannya. Kuesioner ini diberikan kepada mahasiswa angkatan 2017-2019 dalam memperoleh data tentang bagaimana pengaruh literasi ekonomi dan literasi digital berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar. Pada angket peneliti memberikan angka atau bobot pada item-item pernyataan dengan menggunakan Skala likert, yang mana responden dapat memilih jawaban yang telah disediakan serta diharapkan responden memilih satu jawaban sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Angket terlebih dahulu diuji cobakan sebelum disebarkan kepada responden, uji instrument tersebut terdiri uji validitas dan uji realibilitas dan untuk uji analisis data menggunakan uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji linieritas serta analisis statistic data yaitu korelasi berganda, dan juga pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji f

Populasi yaitu orang, atau suatu objek, benda-beda yang ada dimuka bumi ini serta populasi juga bukan hanya berbicara tentang jumlah pada suatu obyek atau subyek akan tetapi semua sifat atau karakteristik pada suatu obyek atau subyek tersebut yang akan diteliti. Populasi pada penelitian ini yaitu Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar.

Tabel 1. Jumlah Mahasiswa angkatan 2017-2019 Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar.

No	Angkatan	Populasi
1.	2017	95
2.	2018	119
3.	2019	115
Jumlah		329

Sumber: Data Sekunder Fakultas Ekonomi 2021

Sampel yaitu bagian dari populasi serta karakteristiknya sesuai representative dari populasi. Dalam penentuan sampel dalam penelitian ini yang mewakili keseluruhan populasi dengan menggunakan teknik slovin. Dengan menggunakan teknik ini dari data jumlah populasi 329 mahasiswa serta didapatkan sampel berjumlah 77 responden/ mahasiswa dari angkatan 2017-2019. Serta pada teknik pengambilan sampel peneliti menggunakan teknik proportional stratified random sampling. Teknik pengambilan sampel yang digunakan peneliti dijelaskan pada tabel 2..

Tabel 2. Teknik Pengambilan Sampel

No	Angkatan	Populasi	Perhitungan Sampel	Sampel
1.	2017	95	$(95/329) \times 77 = 21,56$	22
2.	2018	119	$(119/329) \times 77 = 27,72$	28
3.	2019	115	$(115/329) \times 77 = 26,18$	27
Jumlah		329		77

Sumber: Data Sekunder Fakultas Ekonomi 2021

Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan hasil uji validitas dengan menggunakan software SPSS 18 dengan hasil menunjukkan seluruh item-item pernyataan pada setiap variable yang diteliti dalam penelitian ini semuanya valid dan itu juga dari pengujian realibilitas instrumen menggunakan software SPSS 18 pada table 3.

Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	R Hitung	Cronbach Alpha (R Tabel)	Keterangan
Literasi Ekonomi	0,792	0,60	Reliabel
Literasi Digital	0,875	0,60	Reliabel
Minat Berwirausaha	0,821	0,60	Reliabel

Sumber: Hasil Olahan Data, 2021

Berdasarkan table 3 dapat diketahui bahwa nilai tiap variable memiliki nilai cronbach's alpha > 0,60 dari itu disimpulkan bahwa instrument yang digunakan dalam penelitian memiliki tingkat konsistensi jawaban responden yang layak atau reliabel. dan hasil uji normalitas dijelaskan pada tabel 3.

Berdasarkan tabel 4. hasil pengujian One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test menghasilkan asymptotic significance sebesar $0,846 \geq 0,05$. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa model regresi telah memenuhi asumsi kenormalan. Dan hasil uji heteroskedastisitas dijelaskan pada tabel 4.

Table 4. Hasil Uji Normalitas Data One-Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	77
	Std. Deviation	,0000000
Most Extreme Differences	Absolute	3,17589357
	Positive	,070
	Negative	,059
Kolmogorov-Smirnov Z		-,070
Asymp. Sig. (2-tailed)		,613
a. Test distribution is Normal.		,846
b. Calculated from data.		

Sumber: Hasil Olahan Data, 2021

Tabel 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Singnifikan	Keterangan
Literasi Ekonomi	0,141	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Literasi Digital	0,099	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas

Sumber: Hasil Olahan Data, 2021

Berdasarkan tabel 5. Kriteria pengujian heteroskedastisitas menggunakan uji glejser dimana nilai signifikansi (Sig.) >0,05 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas. Dan hasil uji linieritas pada tabel 6.

Tabel 6. Hasil Uji Linieritas

Variabel	Nilai Signifikan	Taraf Singnifikan	Keterangan
Literasi Eonomi Terhadap Minat Berwirausaha	0,291	0,05	Linear
Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha	0,888	0,05	Linear

Sumber:s Hasil Olahan Data Kuesioner, 2021

Berdasarkan uji linieritas tabel 6. diketahui hasil uji linieritas keseluruhan lebih besar dari taraf signifikan 0,05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semua pasangan regresi memenuhi asumsi hubungan linear antar variabel eksogen dengan variabel endogen.

Agar dapat mengetahui variable yang berpengaruh signifikan secara parsial dilakukan pengujian koefisien regresi dengan menggunakan software SPSS 18 pada statistik (Uji T)

Tabel 7. Hasil Uji Signifikan Secara Parsial (Uji T)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	T	
1	(Constant)	12,890	4,128		3,122	,003
	Literasi Ekonomi	,596	,089	,597	6,677	,000
	Literasi Digital	,148	,060	,222	2,476	,016

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Hasil Olahan Data Kuesioner, 2021

Variabel Literasi Ekonomi (X1) dengan koefisien regresi sebesar 0,596 menunjukkan T-hitung (6,677) > T-tabel (1.99254) sedangkan nilai signifikan literasi ekonomi 0,000 lebih kecil dari taraf signifikan 0,05 sehingga H0 ditolak dan Ha diterima. Dengan demikian, variabel Literasi Ekonomi secara parsial berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar.

Variabel Literasi Digital (X2) dengan koefisien regresi sebesar 0,380 menunjukkan T-hitung (2,476) > T-tabel (1.99254), sedangkan nilai signifikan Literasi Digital 0,016 lebih kecil dari taraf signifikan 0,05 sehingga H0 ditolak dan Ha diterima. Dengan demikian, variabel Literasi Digital secara parsial berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar.

Agar dapat mengetahui variable-variabel bebas berpengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel terikat digunakan F.

Tabel 8. Hasil Uji Signifikan secara Simultan

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	837,389	2	418,695	40,419	,000a
	Residual	766,559	74	10,359		
	Total	1603,948	76			

a. Predictors: (Constant), Literasi Digital , Literasi Ekonomi

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Hasil Olahan Data Kuesioner, 2021

Berdasarkan tabel 4.22 tersebut dapat kita lihat nilai F-hitung dan nilai signifikan yang diperoleh secara bersama-sama. Untuk membuat kesimpulan menerima atau menolak H_0 , terlebih dahulu harus ditentukan nilai F-tabel yang akan digunakan. Nilai ini bergantung pada besarnya *degree of freedom* (df) dan tingkat signifikan yang digunakan. Dengan menggunakan tingkat signifikan 5% dan nilai $df_1 = k-1 = 3-1 = 2$ dan $df_2 = n-k = 74$ maka diperoleh nilai F-tabel sebesar 3.12. Jika kedua nilai ini dibandingkan maka nilai F-hitung 40,419 lebih besardari nilai F-tabel sebesar 3.12. Sedangkan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05 sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel independen (Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen (Minat Berwirausaha).

Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha

Dilihat dari analisis data diatas bahwa literasi ekonomi mempunyai pengaruh yang positif dan berpengaruh secara signifikan terhadap terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Dengan literasi ekonomi berpengaruh secara positif maka disetiap bertabahnya literasi ekonomi yang dimiliki mahasiswa maka akan bertambah pula atau semakin tinggi minat berwirausaha mahasiswa.

Hasil analisis deskriptif variabel Literasi Ekonomi menunjukkan bahwa mahasiswa setuju dengan adanya pengetahuan literasi ekonomi dapat meningkatkan minat berwirausaha. melalui Literasi Ekonomi seorang mahasiswa mampu mengelolah peran berwirausaha dengan pengetahuan umum yang dimilikinya, dan seorang mahasiswa dapat mengalokasikan pendapatan yang dimilikinya baik kebutuhan pribadi ataupun perkembangan usaha serta dimungkinkan mahasiswa untuk menganalisis perubahan-perubahan permintaan dan penawaran yang terjadi.

Hasil pada pengisian angket dari semua indikator pada variabel literasi Ekonomi yang mendapat nilai tertinggi adalah indikator tentang “Mampu Mengelola Peran Berwirausaha dan Mampu Mengalokasikan Pendapatan Individu” dan “kemampuan menganalisis perubahan permintaan dan penawaran” masuk dalam kategori “rendah”. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa kurang mampu menganalisis perubahan permintaan dan penawaran namun kemampuan mengelolah peran berwirausaha dan mengalokasikan pendapatan yang berada pada kategori tinggi mengartikan bahwa mahasiswa memiliki kemampuan mengelolah dan pengalokasian pendapatan yang baik dalam pengetahuanya

berwirausaha. menunjukkan bahwa sebagian mahasiswa memanfaatkan keuntungannya yang diperolehnya untuk membuka suatu usaha atau mengembangkan usahanya

Hasil pengujian menunjukkan bahwa hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Aida Fatimatus Sahroh (2018) dari hasil penelitiannya bahwa literasi ekonomi secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa,

Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha

Hasil analisis menunjukkan bahwa adanya pengaruh literasi digital secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Adanya pengaruh positif yang ditunjukkan oleh literasi digital mengendintefikasikan semakin tinggi literasi digital mahasiswa semakin tinggi pula minat berwirausahanya.

Hasil analisis deskriptif variabel literasi digital mahasiswa setuju dengan kemampuan memanfaatkan literasi digital untuk meningkatkan minat berwirausaha, melalui literasi digital seorang mahasiswa mampu memanfaatkan fasilitas pencarian diinternet dengan baik, dengan literasi digital mahasiswa juga dapat mengetahui informasi dalam bentuk hypertextual dan cara kerjanya serta perbedaan karakteristik perbedaan halaman website selanjutnya mahasiswa mampu mengevaluasi, menganalisis, membedakan tampilan-tampilan dalam konten informasi serta pengetahuan FAQ dalam halaman web. Terakhir dengan adanya literasi digital mahasiswa mampu untuk menginformasikan, memeriksa kembali serta menggunakan semua jenis media serta dapat menyusun informasi mengenai berita kewirausahaan yang diperolehnya.

Hasil pada pengisian angket dari semua indikator pada variabel literasi digital, yang mendapat nilai tertinggi adalah indikator tentang "Pencarian Diinternet", masuk dalam kategori sangat tinggi dan indikator penyusunan pengetahuan masuk dalam kategori tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa mampu mengakses internet untuk memperoleh informasi yang dimanfaatkan sebagai media pembelajaran berwirausaha serta dapat dinilai bahwa mahasiswa mampu menginformasikan memeriksa serta menyatukan ide-ide utama untuk membentuk konsep baru atas informasi berwirausaha yang ditemukan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Aida Fatimatus Sahroh (2018) dari hasil penelitiannya bahwa literasi ekonomi secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital Secara Bersama-Sama Terhadap Minat Berwirausaha

Literasi Ekonomi dan Literasi Digital mempunyai pengaruh langsung yang positif terhadap Minat Berwirausaha. Makna yang dapat ditangkap dari temuan ini adalah Literasi Ekonomi (mampu mengelola peran berwirausaha, mampu mengalokasikan pendapatan individu, dan mampu menganalisis perubahan permintaan dan penawaran) dan Literasi Digital (Pencarian diinternet, pandu arah hypertext, evaluasi konten navigasi dan penyusunan pengetahuan) mempunyai pengaruh yang positif terhadap Minat Berwirausaha (Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Faktor Pendekatan Belajar).

Hasil penelitian ini sesuai dengan yang dikemukakan Mathews dalam (Thohir, 2016) yang berjudul *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi Dan Percaya Diri Terhadap Minat Wirausaha Siswa Smp Negeri Di Kecamatan Tenggilis Mejoyo Surabaya*. 4, 153. bahwa literasi ekonomi adalah kemampuan individu untuk mengenali dan menggunakan konsep ekonomi serta cara berpikir ekonomi untuk selalu memperbaiki dan mendapatkan kesejahteraan. yakni tentang hasil temuan pada peneliti ini adalah bahwa untuk literasi ekonomi adalah "Pemahaman terhadap prinsip-prinsip ekonomi" terdapat pengaruh signifikan antara percaya diri terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Aida Fatimatus Sahroh (2018) "pengaruh literasi ekonomi dan Tingkat penggunaan sosial media terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi di universitas negeri Surabaya". Penelitian ini menunjukkan bahwa literasi ekonomi secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, tingkat penggunaan media sosial secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, literasi ekonomi dan tingkat penggunaan media sosial secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Kemudian penelitian oleh Meylinda Rachmona Zulatsari (2018) "pengaruh literasi ekonomi dan pendidikan ekonomi fakultas ekonomi Universitas Negeri Surabaya angkatan 2015" hasil penelitian menunjukkan literasi ekonomi dan pendidikan kewirausahaan secara parsial (t) maupun secara simultan (f) berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi 2015. Selanjutnya penelitian ini juga sesuai Andi Naila Quin Azisah Alisyahbana, Muhammad Hasan, Muhammad Dinar, Thamrin Tahir, M. Ihsan Said Ahmad, (2020) "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Status Sosial Ekonomi

Orang Tua Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar” penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dan Status sosial ekonomi orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Simpulan dan Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut: 1. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh *Literasi Ekonomi* secara parsial yang positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar. 2. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh Literasi Digital secara parsial yang positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar. 3. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital simultan dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar. 2. Untuk peneliti selanjutnya penelitian ini dapat dikembangkan bagi peneliti berikutnya dengan meneliti variable lainnya yang mana dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Serta peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode yang lain dalam meneliti minat berwirausaha, seperti dengan metode wawancara mendalam dengan mahasiswa prodi pendidikan ekonomi, fakultas ekonomi, universitas negeri Makassar. Dan itu dapat mendapatkan informasi lebih bervariasi dari pada angket jawaban yang tersedia serta peneliti selanjutnya juga dapat meneliti perihal topik yang sama sebaiknya lebih mengoptimalkan proses penelitian utamanya pada awal penelitian harus memotivasi diri sendiri dengan membayangkan tujuan yang ingin diraih sehingga dapat lebih semangat untuk meneliti.

Daftar Pustaka

- Afif, I. M. (2017). *Pengaruh literasi Ekonomi Dalam Keluarga Dan Latar Belakang Sosial-Ekonomi Orang Tua Terhadap Pengambilan Keputusan Berkonsumsi Pada Mahasiswa Pendidikan IPS Universitas Islam Maulana Malik Ibrahim Malang*. 23.
- Fatimah, I., Syam, A., Rakib, M., Rahmatullah, R., & Hasan, M. (2020). Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Peran Orang Tua Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 1(1), 83–95.
- Felisika, S. H. (2019). *Tingkat Literasi Digital Siswa Ditinjau Dari Prestasi Belajar, Jenis Kelamin, Dan Motivasi Belajar*.
- Hasan, M., Musa, C. I., Arismunandar, Tahir, T., & Azis, M. (2019). *Entrepreneurship Education , Family Capital , and Family Business Performance in Makassar , South Sulawesi , Indonesia*. 4(6), 269–272.
- Inanna, Rahmatullah, & Nurdiana. (2019). Pembelajaran kewirausahaan berbasis hand made. *Seminar Nasional Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Negeri Makassar*, 173–176.
- Juliana, Ulfah, M., & Syahrudin, H. (2013). *Pengaruh literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan*.
- Kurniawan, Y. R., & Harti. (n.d.). *Pengaruh Tingkat Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Mustofa, A. N. U. (2020). *Teori Minat Berwirausaha*. Wordpress.Com. <https://adelianavaum.wordpress.com/2020/06/25/teori-minat-berwirausaha/>
- Naila, A., Azisah, Q., Hasan, M., Dinar, M., Tahir, T., & Ahmad, M. I. S. (2020). *The Effect Of Economic Literacy And Parents Socio - Economic Status On Entrepreneurial Intention In Economic Education Student Universitas Negeri Makassar*. 9(05), 15–17.
- Ningrum, M. A. (2017). Peran Keluarga dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Sejak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan (Teori Dan Praktik)*, 2(1), 39. <https://doi.org/10.26740/jp.v2n1.p39-43>
- Rahmatullah, Inanna, & Mustari. (2018). *Konsep Dasar Ekonomi Pendekatan Nilai-Nilai Eco-Culture* (M. Rahmatullah, Inanna (ed.); Issue 9). CV. Nur Lina.
- Rahmatullah, R., & Inanna, I. (2017). Mewujudkan Generasi Peduli Lingkungan Melalui Pembelajaran Ekonomt Berkarakter Eco-Culture. *Prosiding Seminar Nasional*, 139–146. http://eprints.unm.ac.id/11438/1/PROSIDING_NASIONAL_DIES_NATALIS_KE_56

UNM.pdf

S, D. H. (2014). *Membangun Karakter Bangsa Melalui Literasi Digital*.

Safri, H. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. 2018.

Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3). <https://doi.org/10.26740/jupe.v6n3.p>

Salsabila, F. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha Sektor Kuliner Yang Terdaftar Pada Aplikasi Go Food Di Pasar Segar Kota Makassar. *Thesis Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar*.

Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2), 135–143. <https://doi.org/10.21831/economia.v8i2.1223>

Suharti, L., & Sirine, H. (2012). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2). <https://doi.org/10.9744/jmk.13.2.124-134>

UKM, H. K. K. dan. (n.d.). *Kemenkop Dan Ukm Berharap Lulusan Perguruan Tinggi Dituntut Berkarya Kreatif Dan Inovatif*. Kementrian Koperasi.

Ukma, A., Hasan, M., & Supatminingsih, T. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan. *Economic Education Analysis Journal*, 5(2), 705–705.