



## Pengaruh Kapabilitas Dinamik Dan Kualitas Layanan Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Di Madrasah Ibtidaiyah DDI 373 Paredeang Kabupaten Polewali Mandar

Sapri<sup>1</sup>, Paisal Syam<sup>2</sup>, Berlian<sup>3</sup>

Institut Agama Islam DDI Polewali Mandar<sup>1</sup>, Universitas Negeri Sulawesi Barat<sup>2</sup>,  
UIN Alauddin Makassar<sup>3</sup>

E-mail: [Sapri@ddipolman.ac.id](mailto:Sapri@ddipolman.ac.id), [Paisalsyam07@mail.com](mailto:Paisalsyam07@mail.com), [Berlianlian77@gmail.com](mailto:Berlianlian77@gmail.com)

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kapabilitas dinamik dan kualitas layanan pendidikan berpengaruh terhadap minat masyarakat. Dengan menggunakan metode SPSS Versi 25.0, terdapat 62 responden yang dijadikan sebagai sampel pada penelitian ini yaitu Orang Tua Siswa Madrasah Ibtidaiyah DDI 373 Paredeang. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada sampel penelitian. Analisis Uji t digunakan untuk menguji dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kapabilitas Dinamik berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat. (2) Kualitas layanan pendidikan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat. Dan analisis Uji F digunakan untuk menguji kapabilitas dinamik dan kualitas layanan pendidikan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kapabilitas dinamik dan kualitas layanan pendidikan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat di madrasah ibtidaiyah DDI 373 paredeang.

**Keywords:** Kapabilitas Dinamik, Kualitas Layanan Pendidikan dan Minat Masyarakat

### Abstract

*This study aims to determine whether dynamic capabilities and quality of educational services affect public interest. By using the SPSS Version 25.0 method, there were 62 respondents who were used as samples in this study, namely the parents of students from Madrasah Ibtidaiyah DDI 373 Paredeang. The types of data used in this study are primary and secondary data. Data collection techniques were carried out by distributing questionnaires to the research sample. T-test analysis is used to test in this study. The results of this study indicate that (1) Dynamic Capabilities have a significant effect on public interest. (2) The quality of education services has a significant effect on public interest. And F test analysis is used to test the dynamic capabilities and quality of education services. The results of this study indicate that the dynamic capability and quality of education services simultaneously have a significant effect on public interest in Madrasah Ibtidaiyah DDI 373 Paredeang.*

**Keywords:** *Dynamic Capabilities, Quality of Education Services and Community Interests*



This is an open access article distributed under the Creative Commons Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited. ©2022 by author.

### Pendahuluan

Pendidikan merupakan kebutuhan dasar bagi manusia yang sangat penting, tanpa pendidikan roda kehidupan tidak akan berkembang, karena pendidikan merupakan salah satu pondasi dalam kemajuan suatu bangsa, semakin baik kualitas pendidikan yang di selenggarakan suatu bangsa, maka semakin baik pula kualitas bangsa tersebut. Agar upaya dalam membangun bangsa yang baik maka Pendidikan memiliki peran penting sebagai wadah membentuk generasi muda yang intelegensi (kemampuan mental

yang melibatkan proses berfikir secara rasional) sampai membentuk karakter tentunya sangat tepat untuk di tumbuh kembangkan.

Sekolah merupakan lembaga yang didirikan untuk mencapai pendidikan. Guna mencapai tujuan tersebut, setiap sekolah mempunyai visi dan misi tersendiri. Salah satu hal yang dapat dilakukan untuk mencapai visi dan misi tentunya melibatkan berbagai pihak terkait dalam mengelola dan mengembangkan strategi yang tepat. Salah satu strategi yang dapat digunakan oleh sekolah dalam mencapai visi dan misi yaitu kapabilitas dinamik. Kapabilitas dinamis merupakan suatu kemampuan organisasi untuk mengintegrasikan, membangun, dan mengatur ulang kompetensi internal dan eksternalnya dalam rangka menghadapi perubahan lingkungan yang begitu cepat (Teece 1997). Penerapan *Dynamic capabilities* pada kualitas layanan Pendidikan terhadap minat masyarakat di madrasah ibtidayah DDI 373 paredeang diharapkan memberikan dampak yang baik terhadap pengembangan kualitas Pendidikan terhadap Madrasah. Karena pada dasarnya elemen-elemen dari *dynamic capabilities* sangat relevan sebagai penunjang kualitas Pendidikan agar tetap bisa mencapai keunggulan bersaing sepanjang waktu dan mampu bertahan dalam kondisi yang tidak stabil.

Kapabilitas dinamik mempunyai peranan penting untuk menentukan mencapai tujuan visi dan misi dalam sebuah lembaga sekolah. Kapabilitas dinamik dapat menjadi pengembangan baru bagi sekolah untuk mencapai tujuan yang ditetapkan, dengan menggunakan pola rencana dan taktik tertentu sehingga dapat menariknya keputusan orang tua siswa untuk menyekolahkan anaknya dilembaga sekolah tersebut.

Peningkatan mutu dan kualitas pendidikan yang akan berimbas pada kestabilan pendidikan dan kesejahteraan masyarakat. Pendidikan merupakan wadah untuk membentuk manusia menjadi cerdas, memiliki kemampuan atau skill, sikap hidup yang baik, sehingga dapat bergaul dengan baik di masyarakat. Pendidikan menjadi investasi yang memberikan keuntungan sosial dan pribadi yang menjadikan bangsa bermartabat, serta menjadi individu yang memiliki derajat. Selain itu, sejalan dengan tujuan kapabilitas dinamik yaitu peningkatan kemampuan adaptasi organisasi terhadap dinamika lingkungan eksternalnya maka penelitian ini menfokuskan pada proses adaptasi dan readaptasi organisasi terhadap lingkungan eksternal, bukan perubahan yang disebabkan faktor-faktor internal. Oleh karena itu, penelitian ini juga menggunakan perspektif manajemen perubahan. Lebih lanjut, model yang dikembangkan pada penelitian ini menggunakan konsep dasar dari Teece (2009) dengan penekanan pada bagaimana konsep tersebut dapat diimplementasikan menjadi model kebijakan strategis organisasi.

Dalam hal ini, kapabilitas dinamis memainkan peran penting sebagai kemampuan organisasi untuk menyesuaikan organisasi strukturalnya untuk menciptakan nilai dalam lingkungan yang berubah dengan cepat (Teece ddk 1994). Idealnya pendidikan harus menghasilkan kualitas pendidikan yang siap menyediakan jasa pendidikan itu. Pelaksanaan kapabilitas dinamik pendidikan sekolah yang tepat akan memicu tumbuh kembangnya pendidikan di dalam suatu lembaga pendidikan. Pada akhirnya hasil pendidikan yang berupa sumber daya manusia akan dapat digunakan untuk kebutuhan masyarakat maupun di dalam bidang pendidikan itu sendiri. Lembaga pendidikan dipahami sebagai suatu organisasi produksi yang menghasilkan jasa pendidikan yang dibeli oleh para konsumen. Produsen yang tidak mampu memasarkan hasil produksinya atau dapat dikatakan bahwa jasa pendidikan yang mutunya tidak dapat memuaskan konsumen. Hal tersebut berimbas pada produksi jasa yang ditawarkan tidak laku atau tidak diminati. Berdasarkan penjelasan tersebut maka lembaga pendidikan dapat dimaknai sebagai sebuah lembaga yang bergerak

dibidang pendidikan yang kegiatannya melayani konsumen berupa siswa, mahasiswa, maupun masyarakat umum yang dikenal sebagai *stake holder* (pemangku kepentingan). Kapabilitas dinamis melibatkan adaptasi dan perubahan selama organisasi membangun, mengintegrasikan, atau mengkonfigurasi ulang sumber daya dan kemampuan lainnya.

Lebih lanjut, sejalan dengan perkembangan globalisasi, para peneliti telah memperluas cakupan RBV untuk menghadapi pangsa pasar yang dinamis (Teece et al., 1997). Menurut Teece et al. (1997), RBV belum cukup menjelaskan mengapa dan bagaimana suatu organisasi dapat memiliki keunggulan kompetitif ketika menghadapi situasi perubahan yang cepat dan tidak terduga, dimana ukuran kompetitif telah bergeser, yang mengharuskan organisasi untuk mengembangkan kapabilitas dinamisnya (*dynamic capabilities*), sehingga setiap organisasi berusaha untuk mengintegrasikan, membangun, dan mengkonfigurasi ulang kompetensi internal dan eksternalnya untuk menghadapi perubahan lingkungan organisasinya.

Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan sesuatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Minat memilih sekolah dipengaruhi oleh faktor internal yaitu faktor yang berasal dari dalam diri siswa itu sendiri, faktor internal ini terdiri dari: (1) Faktor jasmani (kesehatan dan cacat tubuh). (2) Faktor psikologis (perhatian, bakat, motif atau tujuan, dan kesiapan). (3) Faktor kelelahan (kelelahan jasmani dan kelelahan rohani). Selain itu minat siswa memilih sekolah juga dipengaruhi oleh faktor eksternal yaitu faktor yang berada di luar diri siswa itu sendiri, faktor ini terdiri dari: (1) Faktor keluarga (cara didik orang tua, relasi antar anggota keluarga, suasana rumah, keadaan ekonomi keluarga, dan latar belakang kebudayaan keluarga). (2) Faktor sekolah (metode mengajar guru, hubungan guru dengan 3 siswa, hubungan siswa dengan siswa, dan fasilitas sekolah). (3) Faktor masyarakat (kegiatan siswa dengan masyarakat, dan teman bergaul) (Slameto, 2010). Salah satu cara meningkatkan jumlah siswa pada lembaga pendidikan adalah dengan cara memberikan citra yang baik untuk itu lembaga pendidikan harus mengembangkan berbagai upaya kapabilitas dinamik sehingga *customer* tertarik untuk menggunakan jasa lembaga tersebut. Sebagai bentuk pertanggungjawaban dari pendidikan itu, sekolah harus berupaya semaksimal mungkin untuk mengelola serta meningkatkan kualitas pendidikannya sehingga apa yang dipromosikan bisa dipertanggung jawabkan. Hal itu dikarenakan pendekatan *marketing* menuntut mereka untuk menganalisis intra dan ekstrakurikuler, fasilitas pendidikan, dan suasana belajar mengajar sehingga kegiatan mereka selalu terpusat pada perbaikan mutu pendidikan. Adapun beberapa bentuk strategi yang disediakan baik melalui brosur-brosur, memasang iklan di media cetak maupun elektronik dan memasang baliho dengan berbagai jargon yang menjanjikan hal demikian itu semuanya bertujuan untuk merebut konsumen dari para competitor.

Pemilihan kapabilitas dinamik yang tepat dalam bidang pendidikan tentunya akan memberikan dampak positif pada kemajuan lembaga pendidikan. Sebuah lembaga pendidikan harus berusaha mencapai keunggulan, memberikan kualitas yang baik dan menghasilkan lulusan yang berkualitas. Semakin bagus kualitas pendidikan yang diberikan, maka semakin banyak pula peminat yang akan memanfaatkan jasa yang diberikan. Madrasah Ibtidaiyah DDI 373 Paredeang adalah bagian dari mitra pemerintah untuk memajukan pendidikan di Indonesia. Secara ringkas Madrasah Ibtidaiyah DDI 373 Paredeang adalah struktur organisasi atau lembaga yang berada dalam naungan Kementerian Agama. Adapun kurikulum yang digunakan pada sekolah tersebut yaitu K13 dengan penerapan metode yang sesuai dengan arahan kurikulum K13, metode inquiri salah satu metode yang paling sering digunakan dalam meningkatkan keaktifan siswa dalam belajar. Meskipun banyak munculnya subtansi

atau sekolah yang berbasis islam dari setiap desa di polewali mandar, namun grafik pendaftaran siswa di Madrasah Ibtidaiyah DDI 373 Paredeang setiap tahunnya mengalami peningkatan. Dengan tersedianya fasilitas yang sangat memadai dan menunjang kemudahan siswa/siswi untuk akses kesekolah karena disediakan bus sekolah untuk siswa/siswi pulang pergi. Oleh karena itu setiap kegiatan-kegiatan ekstra kurikuler seperti pramuka, pmr, tim olahraga dan menjadi selalu menjadi yang terbaik setiap perhelatan kegiatan khususnya di kecamatan mapilli. Salah satu sekolah yang menjadi pesaing kuat di Madrasah Ibtidaiyah DDI 373 Paredeang yaitu SDN 065 Kurma. SDN 065 Kurma selain memiliki jarak tempat yang dekat dengan Madrasah Ibtidaiya DDI 373 Paredeang, SDN 065 Kurma juga termasuk dalam sekolah yang memiliki tingkat sarana prasarana yang mumpuni dan aktif dalam program-program peningkatan intelektual peserta didik akan tetapi Madrasah Ibtidaiyah DDI 373 Paredeang memiliki keunggulan tersendiri dalam bidang keAgamaan. Hal tersebut dapat menjadi salah satu acuan bagi masyarakat atau konsumen dalam menentukan pilihan.

Banyaknya persaingan antara sekolah di Polewali Mandar tentu menjadi polemik bagi setiap sekolah dalam menarik minat masyarakat atau konsumen untuk percaya dan menjatuhkan pilihan pada sekolah tersebut. Hal ini tentunya dijadikan dorongan bagi setiap sekolah dalam meningkatkan mutu dan kualitas agar eksistensi sekolah dapat terjaga. Madrasah Ibtidaiyah DDI 373 Paredeang merupakan sekolah dengan eksistensi yang baik dilihat dari meningkatnya jumlah siswa dalam setiap tahunnya. Tentu hal ini tidak luput dari upaya-upaya yang dilakukan Madrasah Ibtidaiyah DDI 373 Paredeang dalam meningkatkan kinerja dengan tujuan agar para konsumen atau masyarakat semakin puas terhadap hasil kinerja yang diberikan oleh Madrasah Ibtidaiyah DDI 373 Paredeang. Selain itu Madrasah Ibtidaiyah DDI 373 Paredeang didirikan atas dasar yang bertujuan untuk mendidik siswa agar menguasai ilmu pengetahuan dan mendidik siswa agar mempunyai akhlak karimah. Tujuan tersebut tentunya akan melahirkan siswa yang tidak hanya cerdas dalam ilmu pengetahuan tapi juga menjadi pribadi yang baik serta agamis. Semua itu tentunya akan terlaksana dengan baik dengan adanya strategi atau upaya-upaya yang digunakan dalam pendidikan melalui kapabilitas dinamik.

### **Metode**

Jenis Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dimana pada penelitian ini yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Populasi dalam penelitian ini adalah orang tua dari siswa/siswi MI DDI 373 paredeang yang berjumlah 170 orang. Dengan demikian karena jumlah populasi terlalu banyak sehingga penelitian ini menggunakan teknik propability sampling yaitu proportionate stratified random sampling adalah teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Penarikan sampel menggunakan rumus slovin sehingga sampel yang digunakan berjumlah 62 orang.

### **Hasil dan Pembahasan**

#### **1. Analisis regresi berganda**

Alat yang digunakan dalam pengujian hipotesis ini adalah analisis regresi linear berganda. Analisis ini digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat, serta untuk menunjukkan arah hubungan

variabel-variabel tersebut. Analisis ini akan membentuk sebuah persamaan yang dapat dijelaskan hasilnya pada tabel di bawah ini:

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-.600	2.673		-.225	.823
Kapabilitas Dinamik	.309	.103	.259	2.997	.004
Kualitas layanan Pendidikan	.773	.100	.667	7.727	.000

a. Dependent Variable: Minat Masyarakat

Tabel 1.

Berdasarkan output pengukuran regresi yang ditunjukkan table di atas maka persamaan regresi adalah :

Pada Uji Regresi linear Berganda

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

$$Y = a + 0.259 X_1 + 0.667 X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Minat Masyarakat

X1 = Kapabilitas Dinamik

X2 = Kualitas Layanan Pendidikan

A = Konstanta

b<sub>1</sub>,b<sub>2</sub>= koefisien regresi X<sub>1</sub> X<sub>2</sub>

e = Standar eror

- Nilai koefisien regresi variabel kapabilitas dinamik bernilai positif maka dapat disimpulkan terjadi hubungan antara kapabilitas dinamik dan minat masyarakat. Semakin tinggi kapabilitas dinamik maka semakin baik pula tingkat minat masyarakat.
- Koefisien regresi variabel kualitas layanan pendidikan bernilai positif yang artinya terjadi hubungan antara kualitas layanan pendidikan dan minat masyarakat. Semakin tinggi kualitas layanan pendidikan maka semakin baik pula tingkat minat masyarakat.

## 2. Pengujian koefisien determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.757 <sup>a</sup>	.573	.559	1.33751
a. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan Pendidikan, Kapabilitas Dinamik				
b. Dependent Variable: Minat Konsumen				

Tabel 2. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Sumber. Hasil Pengolahan Data, 2021.SPSS 25

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai koefisien determinasi terdapat pada nilai R Square sebesar 0,573. Hal ini berarti kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat adalah 57,3% sisanya 42,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang diteliti.

3. UJI T

TABEL 3 Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	141.872	2	70.936	39.652	.000 <sup>b</sup>
	Residual	105.547	59	1.789		
	Total	247.419	61			
a. Dependent Variable: Minat Masyarakat						
b. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan Pendidikan, Kapabilitas Dinamik						

Sumber. Hasil Pengolahan Data, 2022.SPSS 25

Berdasarkan output diatas diperoleh  $F_{hitung}$  sebesar 39.652 dan  $F_{tabel}$  diperoleh dari tabel distribusi f dicari pada  $df = k; n-k$  atau  $2; 62-3 = 59$  ( $k$  adalah jumlah variabel independen dan  $n$  adalah jumlah data). Hasil diperoleh untuk  $f_{tabel}$  sebesar 3.153. Sehingga hipotesis diterima yang artinya yaitu kapabilitas dinamik dan kualitas layanan pendidikan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat madrasah ibtidaiyah DDI 373 Paredeang.

4. UJI T

Tabel 4 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.600	2.673		-.225	.823
	Kapabilitas Dinamik	.309	.103	.259	2.997	.004
	Kualitas Layanan Pendidikan	.773	.100	.667	7.727	.000
a. Dependent Variable: Minat Masyarakat						

a. Berdasarkan table 4.14 terdapat pada variabel kapabilitas dinamik (X1) nilai  $t_{hitung}$  2.997 yang dihasilkan lebih besar dibandingkan  $t_{tabel}$  1,671 dan nilai signifikan yang dihasilkan sebesar  $sig.0.000$  lebih kecil dari nilai probalita yaitu  $sig 0.05$  sehingga dapat disimpulkan adanya pengaruh positif pada variabel kapabilitas dinamik terhadap minat masyarakat di madrasah ibtidaiyah DDI 373 paredeang, maka  $H_1$  diterima sedangkan  $H_0$  ditolak.

b. Pada variabel kualitas Pendidikan (X2) nilai  $t_{hitung}$  7.727 yang dihasilkan lebih besar dibandingkan  $t_{tabel}$  1.671 dan nilai signifikan yang dihasilkan sebesar  $sig. 0.000$  lebih kecil dari nilai probabilitas yaitu  $sig 0.05$  sehingga dapat disimpulkan adanya pengaruh positif pada variabel kualitas layanan pendidikan terhadap minat masyarakat di madrasah ibtidaiyah DDI 373 paredeang, maka  $H_2$  diterima sedangkan  $H_0$  ditolak.

Dengan demikian Berdasarkan hasil penelitian selanjutnya dapat dijelaskan pembahasan sebagai berikut.

1. Pengaruh Kapabilitas Dinamik Terhadap Minat Masyarakat di Madrasah Ibtidaiyah DDI 373 Paredeang Kabupaten Polewali Mandar.

Kapabilitas dinamik merupakan kemampuan organisasi dalam mengumpulkan dan membangun kemampuan organisasi pada sumber internal dan eksternal agar dapat beradaptasi dengan perubahan lingkungan, dengan cara mengubah sumber daya menjadi produk yang memiliki keunggulan. Menurut Teece (1997) kapabilitas dinamik adalah kemampuan organisasi

mengintegrasikan, membangun dan merekonfigurasi kompetensi internal dan eksternal menghadapi perubahan lingkungan yang cepat.

Berdasarkan analisis linear berganda dapat diketahui bahwa variabel Kapabilitas Dinamik (X1) mempunyai pengaruh yang signifikan dengan variabel Minat masyarakat (Y). Setelah dilakukan uji t, didapatkan hasil bahwa secara parsial ada pengaruh signifikan Kapabilitas dinamik terhadap Minat Masyarakat di Madrasah Ibtidayah DDI 373 Paredeang Kabupaten Polewali Mandar. Dengan kata lain  $H_1$  diterima. Hal ini diperkuat oleh penelitian dean jerry pratama (2019) yang mengatakan bahwa kapabilitas dinamik berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen pada industri batik yogyakarta. Dengan demikian penelitian ini diperkuat oleh pandangan dari Anang dkk yang mengatakan Kepuasan konsumen sepenuhnya bukan berarti memberikan kepada apa yang menurut kita keinginan dari mereka, tetapi apa yang sesungguhnya mereka inginkan serta kapan dan bagaimana mereka inginkan. Secara singkat kepuasan konsumen adalah memenuhi kebutuhan konsumen itu sendiri.

Oleh karena itu Madrasah Ibtidayah DDI 373 paredeang sudah mempunyai Strategi yang bagus di mata masyarakat hal itu dikarenakan Madrasah selalu membuat kinerja yang baik dan sangat membantu masyarakat dalam menyekolahkan anaknya di Madrasah Ibtidayah DDI 373 paredeang.

## **2. Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat di Madrasah Ibtidayah DDI 373 Paredeang Kabupaten Polewali Mandar.**

Dalam dunia pendidikan, pengertian kualitas pendidikan menurut Depdiknas (2001) dapat dirumuskan melalui hasil belajar mata pelajaran skolastik yang dapat diukur secara kuantitatif, dan pengamatan secara kualitatif, khususnya bidang-bidang pengetahuan sosial.

Setelah dilakukan uji t, didapatkan hasil bahwa secara parsial ada pengaruh signifikan kualitas layanan Pendidikan terhadap minat masyarakat di Madrasah Ibtidayah DDI 373 Paredeang. Dengan kata lain  $H_2$  diterima. Hal ini diperkuat oleh penelitian Lathipah (2017) yang mengatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat memondokkan anaknya. Dengan demikian penelitian ini diperkuat oleh pandangan dari Hari Sudrajat (2015) yang mengatakan bahwa pendidikan yang bermutu adalah pendidikan yang mampu menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan atau kompetensi, baik kompetensi kejujuran, yang dilandasi oleh kompetensi personal dan sosial, serta nilai-nilai akhal mulia, yang keseluruhannya merupakan kecakapan hidup (life skill).

## **3. Pengaruh Kapabilitas Dinamik dan Kualitas Layanan Pendidikan secara Bersama-sama Terhadap Minat Masyarakat di Madrasah Ibtidayah DDI 373 Paredeang Kabupaten Polewali Mandar.**

Berdasarkan hasil uji simultan didapatkan hasil bahwa kapabilitas dinamik dan kualitas layanan pendidikan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat masyarakat di Madrasah Ibtidayah DDI 373 Paredeang. Dengan kata lain  $H_3$  diterima. Hal ini diperkuat oleh Skripsi Fitri Maryanti, UIN Sultan Thaha Syaifuddin Jambi yang berjudul Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan untuk Meningkatkan Peserta Didik (Studi Kasus) di Primagama Kota Jambi Tahun 2017. Hasil Penelitian dari Skripsi Fitri Maryanti segmented marketing hal ini dilakukan karena posisi persaingan yang ketat dengan

memfokuskan diri pada *brand association* atau asosiasi mereka. Penelitian ini sama-sama membahas tentang strategi sekolah sebagai upaya sekolah untuk meningkatkan jumlah peserta didik. Dengan demikian penelitian ini juga diperkuat oleh pandangan dari YD Lestari 2020 yang mengatakan bahwa kapabilitas dinamik dan kualitas Pendidikan dapat mempengaruhi minat yang menyebabkan kecenderungan yang menetap dalam diri subjek untuk merasa tertarik pada bidang tertentu dan merasa senang berkecimpung di dalamnya.

Masyarakat akan cenderung menggunakan suatu pendidikan dengan mempertimbangkan beberapa hal misalnya Kapabilitas Dinamik harus berkesan baik di masyarakat, Kualitas Pendidikan juga harus baik. Dari hasil diatas dapat disimpulkan bahwa variabel Kapabilitas Dinamik (X1) dan Kualitas Layanan Pendidikan (X2) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Minat Masyarakat (Y).

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan.

1. Kapabilitas Dinamik memiliki pengaruh terhadap minat masyarakat dalam memilih madrasah ibtidayah ddi 373 paredeang kabupaten polewali mandar. Hal ini menjelaskan jika madrasah mampu menjalankan kapabilitas dinamik dengan baik, maka akan dapat meningkatkan minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya pada madrasah ibtidayah DDI 373 paredeang kabupaten polewali mandar.
2. Kualitas layanan pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat di madrasah ibtidaiyah DDI 373 paredeang kabupaten polewali mandar. Semakin bagus kualitas pendidikan yang diberikan maka minat masyarakat akan semakin meningkat.
1. Kapabilitas dinamik dan Kualitas layanan Pendidikan bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat di madrasah ibtidaiyah DDI 373 paredeang kabupaten polewali mandar. Semakin bagus kapabilitas dinamik dan kualitas pendidikan yang dilakukan maka minat masyarakat akan semakin meningkat.

### Referensi

- Atika. 2016. *Upaya Meningkatkan Mutu Lembaga Pendidikan Islam Melalui Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Studi Kasus Di MAN Yogyakarta III*. Yogyakarta. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Dean Jerry Pratama. 2019. *Pengaruh Dynamic Capabilities Terhadap Kinerja Inovasi Pada Industri Batik Di Yokyakarta*.
- Didin Kristinawati. 2018. *Bagaimana Kapabilitas Dinamis Dan Manajemen Pengetahuan Berpengaruh Kepada Kinerja Perusahaan Sebuah Bangunan Model Konseptual*.
- D Rosyada. 2017. *Studi Konseptual Eksploratif Mengenai Hubungan Kapabilitas Dinamis Dengan Kinerja Perusahaan*.
- Faizin, Iman. 2017. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*. Pemalang. Jurnal Madaniyah [ifaizin@gmail.com](mailto:ifaizin@gmail.com).
- Firmansyah, M. Anang & Didin Fatihudin. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan)*. Surabaya. Deepublish Publisher.
- Fradito, Aditia. 2016. *Strategi pemasaran dalam meningkatkan citra lembaga Pendidikan Islam (Studi Multikasus di SDI Surya Buana dan MIN Malang 2)*. Malang. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Hidayat, Ara & Iman Machali. 2009. *Pengelolaan Pendidikan*. Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hidayatullah, Muhammad Syarif. 2015 *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Sekolah Menengah Atas (SMA) Yayasan Pendidikan Islam Darussalam Cimanggis-Ciputat*.
- Irianto, Yoyon Bahtiar. 2009. *Modul 5 Pemasaran Pendidikan*. Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia (UPI).
- Lathipah. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Jasa Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Memondokkan Anaknya*. Lombok.
- Ma'mun. 2018. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Si Madrasah Thasanawiah Diniyah Al-Azhar Muara Bungo*. Jambi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Mahmud, M. 2019. *Peran Minat Masyarakat Dalam Mediasi Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Memilih Madrasah Tsanawiyah Swasta Di Kota Jambi*. Jambi.
- Nidhomul Haq. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Dan Promosi Terhadap Minat Siswa Baru Di Madrasah*.
- Pratama Adiputra. 2017. *Pengaruh Kompetensi Dan Kapabilitas Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Perusahaan*.
- Pratiwi, Noor Komari. 2015. *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMK Kesehatan Di Kota Tangerang*. Tangerang. Jurnal Pujangga [noor\\_tiw@yahoo.co.id](mailto:noor_tiw@yahoo.co.id).
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar. Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen pemasaran*. Samarinda. Mulawaram University Press.
- Rofiah, siti. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Orang Tua Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Orang Tua Di SMP Islam Terpadu Robbani Kendal*. Kendal.
- Supriyani. 2016. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Madrasah Aliyah Negeri Tuban*.
- Sodikin, Ahmad. 2018. *Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Layanan Terhadap Minat Siswa Bersekolah Di Mts Al Asiyah (Studi Kasus Di Mts Al Asiyah Cibinong)*. Cibinong.
- Saputri, Oktavika Dwi. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan Lembaga Paud Terhadap Tingkat Kepuasan Orang Tua Di Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang*. Semarang.
- Teguh Sriwidadi. 2017. *Pengaruh Kepemimpinan Dan Kapabilitas Dinamis Terhadap Manajemen Pengetahuan Di Binus University Jakarta*.
- Ulifah, Mariana. 2018. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di SMK Muhammadiyah Salaman Magelang*. Yogyakarta. Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.